

ขอบเขตของงาน (TOR)

จ้างดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงคมนาคม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงคมนาคม เป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และทางราง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคมขนส่งของประเทศไทย ให้ครอบคลุม ทั้งระดับภูมิภาคและเชื่อมโยงระหว่างประเทศ รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ด้วยการพัฒนา การขนส่งสาธารณะขั้นพื้นฐานให้ครอบคลุมและสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาค โดยกระทรวงฯ มีวิสัยทัศน์ "พัฒนาระบบขนส่งอย่างบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของประเทศอย่างยั่งยืน" โดยกระทรวงฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ๔ ประการ ดังนี้

- ๑) การพัฒนาระบบขนส่งขั้นพื้นฐานให้เชื่อมโยงทั่วถึง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๒) การยกระดับความปลอดภัยและความมั่นคงของระบบขนส่ง
- ๓) การพัฒนาระบบขนส่งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศ
- ๔) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

จากยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ดังกล่าวข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้จัดทำวิสัยทัศน์ คือ เป็นศูนย์กลาง ในการบริหารด้านคมนาคมที่ทันสมัย และจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ๔ ประการ คือ

- ๑) พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง
- ๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ
- ๓) พัฒนาสมรรถนะองค์กรอย่างบูรณาการ
- ๔) ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

กระทรวงฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการแผนงาน โครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลและกระทรวงฯ ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวง และยุทธศาสตร์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๕ โดยการมีระบบการขนส่ง และจราจรที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย รวมทั้งการบูรณาการระบบคมนาคมขนส่ง ให้ครอบคลุม สามารถเชื่อมต่อระหว่างรูปแบบการขนส่ง และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดการบูรณาการ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในทิศทางเดียวกัน ให้ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ด้านการคมนาคมขนส่ง ผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการสำคัญต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินการของกระทรวงฯ และให้ความร่วมมือกับการดำเนินงาน

ตามโครงการต่าง ๆ ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กระทรวงฯ และประเทศไทย

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ซึ่งมีหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ความรู้ ความก้าวหน้าและผลงานของกระทรวงฯ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในสังกัดเพื่อประชาสัมพันธ์งานของกระทรวงฯ ในภาพรวม รวมทั้งวางแผนและดำเนินการรณรงค์ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของกระทรวงฯ จึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ขึ้น ซึ่งมีความสอดคล้องตามแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ และภารกิจของหน่วยงาน โดยเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ โครงการ/แผนงาน และผลงาน ความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ในภาพรวมผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เพื่อให้สาธารณชน สื่อมวลชน ได้รับทราบและมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง อันส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงฯ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกระทรวงฯ ในเชิงรุก โดยบูรณาการในทิศทางเดียวกัน ให้สอดคล้องตามแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์กระทรวงฯ สามารถสื่อสารกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจ โครงการ แผนงานต่าง ๆ และการดำเนินงานของกระทรวงฯ ให้สาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง มีความถูกต้องและรวดเร็ว

๒.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของกระทรวงฯ

๒.๔ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ

๒.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกระทรวงฯ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนทั่วไป

๓.๒ ผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ให้บริการในทุกสาขาการคมนาคมขนส่ง

๓.๓ สื่อมวลชน

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และมีความเข้าใจในการดำเนินงานของกระทรวงฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ต่อเนื่อง และทั่วถึง และให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการของกระทรวงฯ

๔.๒ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของกระทรวงฯ

๔.๓ การดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ สามารถดำเนินงานได้ตามแผนงานที่กำหนด

๔.๔ กระทรวงฯ สามารถดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาล และกระทรวงฯ

๔.๕ กระทรวงฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี

๔.๖ กระทรวงฯ ได้รับทราบข้อมูล การตอบสนองของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงานของกระทรวงฯ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผลงานประเภทหนึ่งประเภทใดหรือทั้งหมดของงานจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนอย่างน้อย ๒ ผลงาน ดังนี้

๑) ผลงานประเภทผลิตและออกอากาศสารคดีสั้นทางโทรทัศน์และสปอตโทรทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๑ ผลงาน และมีมูลค่างานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา

๒) ผลงานประเภทเดียวกับงานที่จ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ จำนวนอย่างน้อย ๑ ผลงาน

ซึ่งจะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นที่มีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมเชื่อถือ โดยให้แนบหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญา (หนังสือรับรองผลงานและสัญญาต้องเป็นเรื่องเดียวกัน) และลงชื่อและประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

มาพร้อมกับการยื่นเอกสารการประกวดราคา ทั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงจากหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญาตามที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอ

๖. เงื่อนไขทั่วไปอื่น

๖.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำแผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (Media Plan) เพื่อประกอบการพิจารณา โดยส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมในวันทำการถัดไปหลังจากวันยื่นข้อเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

๖.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำและแนบตัวอย่างสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ตอน และสปอตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน โดยมีเนื้อหา ประเด็นที่น่าสนใจ เกี่ยวข้องกับนโยบาย การดำเนินงาน โครงการของกระทรวงฯ และผลงานจะต้องมีคุณภาพใกล้เคียงกับผลงานที่ผลิตและออกอากาศจริง บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๑ แผ่น เพื่อประกอบการพิจารณา โดยส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมในวันทำการถัดไปหลังจากวันยื่นข้อเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำและแนบตัวอย่าง Infographic ขนาด A๔ จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงฯ หรือการรณรงค์ความปลอดภัย โดยผลงานจะต้องมีคุณภาพใกล้เคียงกับผลงานที่ผลิตและเผยแพร่จริง บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๑ แผ่น เพื่อประกอบการพิจารณา โดยส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมในวันทำการถัดไปหลังจากวันยื่นข้อเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

๗. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (Media Plan) เพื่อประกอบการพิจารณา โดยส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมในวันทำการถัดไปหลังจากวันยื่นข้อเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงาน เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ การวางแผนใช้สื่อออนไลน์ การผลิตสื่อ เช่น เขียนข่าว สกู๊ปข่าว บทสัมภาษณ์ บทความ บทวิทยุ - โทรทัศน์ การผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำสารคดีสั้น สกู๊ปข่าว รายการสนทนา สปอตและคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ขึ้นใหม่ โดยใช้ข้อมูลกราฟฟิก เทคนิคการสร้างภาพ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ มีการนำเสนอที่สร้างสรรค์เหมาะสมกับเนื้อหา นำเสนอเนื้อหา เรื่องราว สถานที่ได้อย่างครอบคลุม ชัดเจน ครบถ้วน เกิดความน่าสนใจของภาพ หากต้องใช้ฟุตเทจที่ถ่ายหรือทำไว้อยู่แล้ว ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สามารถใช้ได้เฉพาะกรณีจำเป็น และจะต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เสนอ ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ ก่อนทุกครั้ง

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาข้อมูลและเขียนบทสารคดีสั้น สกู๊ปข่าว รายการสนทนา สปอตประชาสัมพันธ์ และคลิปวิดีโอ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับฯ ก่อนทุกครั้ง

๗.๕ หากมีการปรับเปลี่ยนแผนการออกอากาศหรือการปรับเปลี่ยนผังรายการจากสถานีโทรทัศน์ หรือมีความจำเป็น ที่ทำให้ไม่สามารถเผยแพร่ออกอากาศได้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการ ตรวจสอบฯ ทราบ ก่อนวันออกอากาศอย่างน้อย ๗ วัน และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบฯ ก่อนทุกครั้ง และต้องนำมาเผยแพร่ออกอากาศให้ครบตามจำนวนครั้งที่กำหนด โดยแจ้ง วัน เวลา ที่ออกอากาศ ให้ทราบก่อนออกอากาศ

๗.๖ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิตทุกรูปแบบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ของผู้ว่าจ้าง ซึ่งกระทรวงฯ สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำหรือดัดแปลงได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานผู้ว่าจ้าง

๗.๗ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจ แผนงาน โครงการสำคัญ และผลการดำเนินงานของกระทรวงฯ ที่สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ ได้อย่างถูกต้อง

๗.๘ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียน หรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

๘.๑ การจัดทำแผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (Media Plan) นำเสนอกระทรวงฯ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยแผนการดำเนินการ ต้องเป็นไปตาม TOR

๘.๒ สื่อโทรทัศน์

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน นโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ที่มีค่าความนิยม ผู้ชมสูง รายละเอียด ดังนี้

๑) ผลิตและออกอากาศสื่อบูชาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ ตอน ในรายการข่าว รายการคุยข่าว โดยมีผู้ดำเนินรายการ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ จำนวนตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๐.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. รวมจำนวน ออกอากาศ ๕ ครั้ง

๒) ผลิตและออกอากาศรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ในรายการข่าว รายการคุยข่าว หรือรายการสนทนาหรือรายการอื่นใด ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๘ หรือช่องดิจิทัลทีวีที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ - ๑๐ นาที จำนวน ๒ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.

ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่ต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ซึ่งวัดจากค่าคะแนน ของผู้ชม (Rating) โดยมีเอกสารอ้างอิง Rating จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด (AGB Nielsen Media Research Thailand Ltd.) โดยแนบหลักฐานมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ

๘.๓ สื่อสังคมออนไลน์

ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงฯ เช่น Youtube และ Twitter Facebook รวมทั้งสื่อออนไลน์อื่น ๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด รายละเอียด ดังนี้

- ผลิตวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑๐ ตอน และเผยแพร่ผ่านทาง Youtube channel ของกระทรวง (MOT Channel) รวมทั้งแชร์วีดิทัศน์บนสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook Twitter Line เป็นต้น โดยมียอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

- ผลิตสไลด์ประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน และเผยแพร่ผ่านทาง Youtube channel ของกระทรวง (MOT Channel) รวมทั้งแชร์สไลด์บนสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook Twitter Line เป็นต้น โดยมียอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง

- ดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน นโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป โดยเผยแพร่ผ่านทาง Youtube channel ของกระทรวง (MOT Channel) รวมทั้งบริหารจัดการช่องทาง Youtube channel ของกระทรวง ฯ ให้มีความน่าสนใจ น่าติดตาม รวมทั้งแชร์คลิปวิดีโอไปยังสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook Twitter Line เป็นต้น โดยมียอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อคลิป

- ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้นงาน ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook Twitter Instagram ที่ได้รับความนิยม

- ดำเนินการ Tweet ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ใน Twitter ของกระทรวงฯ ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลาโครงการ

- ผลิตและเผยแพร่ข่าวและข้อมูลของกระทรวงฯ ผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งบนแพลตฟอร์ม Mobile Application ได้แก่ Line Today รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๕ ครั้ง โดยมียอดการเข้าชมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง (Impression)

- บริหารและจัดการ Facebook โดยจัดทำและดูแล Facebook Fanpage ของกระทรวงฯ รวมทั้งมี Admin ตลอดระยะเวลาโครงการ รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมใน Facebook ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง และจัดหาของรางวัลสำหรับกิจกรรมอย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น เพื่อกระตุ้นยอดจำนวนผู้ติดตามให้เพิ่มขึ้น

- ติดตาม ตรวจสอบ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์และระบบอินเทอร์เน็ต โดยเน้นตรวจสอบข่าวที่สร้างความเข้าใจผิดต่อสังคม และส่งผลกระทบต่อกระทรวงฯ พร้อมรายงาน ให้กระทรวงฯ ทราบโดยเร็ว และประสานตรวจสอบข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเสนอแนวทางการดำเนินการจัดการข่าวดังกล่าวโดยเร็ว

๘.๔ สื่อกิจกรรม

๘.๔.๑ จัดกิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชน เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนสร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันระหว่างผู้บริหารและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในกรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่กระทรวงฯ และสื่อมวลชน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดตลอดการจัดกิจกรรม ได้แก่ ค่าอาหาร สถานที่ ของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๔.๒ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร เพื่อศึกษาดูงานโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน ในพื้นที่จังหวัดภูมิภาคที่มีโครงการสำคัญของกระทรวงฯ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่กระทรวงฯ และสื่อมวลชน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดตลอดการจัดกิจกรรม ได้แก่ ค่าอาหาร ที่พัก ค่าเดินทาง ของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๔.๓ จัดกิจกรรม Media Training การบริหารจัดการสื่อดิจิทัล ให้แก่เจ้าหน้าที่กระทรวงฯ และหรือผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ ชั่วโมง โดยมีวิทยากรเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ และการใช้สื่อสมัยใหม่ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ คน หรือตามความเหมาะสม ประกอบด้วยภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดตลอดการจัดกิจกรรม ได้แก่ ค่าอาหารว่าง ค่าอาหารกลางวัน ค่าเครื่องดื่ม ค่าสถานที่อบรม (ถ้ามี) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๕ การประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ดำเนินการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และจัดทำรายงานเพื่อนำไปสู่แนวทางการพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในอนาคต

๙. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ๒ งวด ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนด การจ่ายเงินเป็นงวด ๆ โดยแต่ละงวดผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) แผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (Media Plan)

๒) ผลิตและออกอากาศสื่ूपข่าวทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๒ ตอน ในรายการข่าว รายการคุยข่าว โดยมีผู้ดำเนินรายการกรีนเข้าเนื้อหา ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ จำนวนตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๐.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รวมจำนวนออกอากาศ ๒ ครั้ง

๓) ผลิตและออกอากาศรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ในรายการข่าว รายการคุยข่าว หรือรายการสนทนาหรือรายการอื่นใด ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ หรือช่องดิจิทัลทีวีที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ - ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.

๔) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับ สกู๊ปข่าวทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๒ ตอน รายการสนทนาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ - ๑๐ นาที จำนวน ๑ ตอน จำนวนอย่างละ ๑ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๒ แผ่น

๕) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี ที่บันทึกไฟล์ออกอากาศ สกู๊ปข่าวทางโทรทัศน์ รายการสนทนาทางโทรทัศน์ โดยเริ่มบันทึกก่อนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และหลังการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนอย่างละ ๑ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๒ แผ่น

๖) ส่งเอกสาร/หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือบริษัทผู้ผลิตรายการ

๗) ผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน ผ่านทาง Youtube channel ของกระทรวง (MOT Channel) รวมทั้งแชร์วีดิทัศน์บนสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook Twitter Line เป็นต้น โดยมียอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

๘) ผลิตและเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน ผ่านทาง Youtube channel ของกระทรวง (MOT Channel) รวมทั้งแชร์สปอตบนสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook Twitter Line เป็นต้น โดยมียอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง

๙) ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน นโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป ผ่านทาง Youtube channel ของกระทรวง (MOT Channel) โดยมียอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อคลิป

๑๐) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับ วีดิทัศน์ จำนวน ๕ ตอน สปอตประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ตอน และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) จำนวน ๒ ตอน จำนวนอย่างละ ๑ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๓ แผ่น

๑๑) จัดทำและเผยแพร่ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

๑๒) ดำเนินการ Tweet ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ใน Twitter ของกระทรวงฯ ไม่น้อยกว่า ๙๐ ครั้ง และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

๑๓) จัดกิจกรรม Media Training การบริหารจัดการสื่อดิจิทัล ให้แก่เจ้าหน้าที่กระทรวงฯ และหรือผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ ชั่วโมง โดยมีวิทยากรเป็นผู้มีประสบการณ์ ด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ และการใช้สื่อสมัยใหม่ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ คน หรือตามความเหมาะสม และส่งมอบรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๑ เล่ม

๑๔) ผลิตและเผยแพร่ข่าวและข้อมูลของกระทรวงฯ บนแพลตฟอร์ม Mobile Application ได้แก่ Line Today รวมจำนวนทั้งสิ้น ๗ ครั้ง โดยมียอดการเข้าชมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง (Impression) และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน พร้อมเอกสารยืนยันการดำเนินการที่น่าเชื่อถือ

๑๕) จัดทำและดูแล Facebook Fanpage ของกระทรวงฯ และจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมใน Facebook ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมทั้งจัดหาของรางวัลสำหรับกิจกรรมอย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

๑๖) จัดกิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในกรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ที่กระทรวงฯ และสื่อมวลชน แล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๑ เล่ม

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ผลิตและออกอากาศสื่อบข่าวดังโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๓ ตอน ในรายการข่าว รายการคุยข่าว โดยมีผู้ดำเนินรายการกรีนเข้าเนื้อหา ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๐.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รวมจำนวนออกอากาศ ๓ ครั้ง

๒) ผลิตและออกอากาศรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ในรายการข่าว รายการคุยข่าว หรือรายการสนทนาหรือรายการอื่นใด ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ หรือช่องดิจิทัลทีวีที่ได้รับความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ - ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

๓) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับ สื่อบข่าวดังโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๓ ตอน รายการสนทนาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ - ๑๐ นาที จำนวน ๑ ตอน จำนวนอย่างละ ๑ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๒ แผ่น

๔) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี ที่บันทึกไฟล์ออกอากาศ สื่อบข่าวดังโทรทัศน์ รายการสนทนาทางโทรทัศน์ โดยเริ่มบันทึกก่อนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และหลังการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนอย่างละ ๑ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๒ แผ่น

๕) ส่งเอกสาร/หนังสือยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์หรือบริษัทผู้ผลิตรายการ

๖) ผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน ผ่านทาง Youtube channel ของกระทรวงฯ (MOT Channel) รวมทั้งแชร์วีดิทัศน์บนสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook Twitter Line เป็นต้น โดยมียอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อตอน

๗) ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน นโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลิป ผ่านทาง Youtube channel ของกระทรวง (MOT Channel) โดยมียอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อคลิป

๘) ส่งมอบแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี ที่บันทึกไฟล์ต้นฉบับ วิดีทัศน์ จำนวน ๕ ตอน และคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ประเภท (Viral Clip) จำนวน ๓ ตอน จำนวนอย่างละ ๑ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๒ แผ่น

๙) จัดทำและเผยแพร่ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

๑๐) ดำเนินการ Tweet ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ใน Twitter ของกระทรวงฯ ไม่น้อยกว่า ๙๐ ครั้ง และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

๑๑) จัดกิจกรรม Media Training การบริหารจัดการสื่อดิจิทัล ให้แก่เจ้าหน้าที่กระทรวงฯ และหรือผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ ชั่วโมง โดยมีวิทยากรเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ และการใช้สื่อสมัยใหม่ และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ คน หรือตามความเหมาะสม และส่งมอบรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๑ เล่ม

๑๒) ผลิตและเผยแพร่ข่าวและข้อมูลของกระทรวงฯ บนแพลตฟอร์ม Mobile Application ได้แก่ Line Today รวมจำนวนทั้งสิ้น ๘ ครั้ง โดยมียอดการเข้าชมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง (Impression) และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน พร้อมเอกสารยืนยันการดำเนินการที่น่าเชื่อถือ

๑๓) จัดทำและดูแล Facebook Fanpage ของกระทรวงฯ และจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมใน Facebook ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมทั้งจัดหาของรางวัลสำหรับกิจกรรมอย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น และจะต้องจับภาพ (Capture) ลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

๑๔) จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร เพื่อศึกษาดูงานโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน ในพื้นที่จังหวัดภูมิภาคที่มีโครงการสำคัญของกระทรวงฯ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ประกอบด้วย ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่กระทรวงฯ และสื่อมวลชน แล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๑ เล่ม

๑๕) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก จำนวน ๑ เล่ม และบันทึกไฟล์รายงานฯ ลงแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี จำนวน ๑ แผ่น

๑๖) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ เอ็กเทอนอล ฮาร์ดดิสก์ (External Harddisk) ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๓ เทราไบต์ (TB) บรรจุ Infographic ที่ดำเนินการผลิตตลอดระยะเวลาโครงการ ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .PDF, .JPEG และ .AI หรือไฟล์นามสกุลที่สามารถแก้ไขได้ ภาพนิ่งการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร และกิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชน และภาพเคลื่อนไหว (วิดีโอ) ที่ถ่ายทำใหม่ในการผลิตสื่อโทรทัศน์ก่อนตัดต่อ (Footage) ต้นฉบับวีดิทัศน์ทั้งหมดที่ตัดต่อแล้วก่อนออกอากาศ (Master Edit) ในรูปแบบ Digital File ที่มีความละเอียดสูง (HD) จำนวน ๑ ชุด

๙. งบประมาณ

จ้างดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงคมนาคม โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ งบรายจ่ายอื่น ภายในวงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท

๑๐. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาจ้างดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงคมนาคม ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ โดยใช้ระยะเวลา รวม ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

ในกรณีที่สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมมีความจำเป็น ไม่อาจทำสัญญาตามที่ได้เจรจาตกลงว่าจ้างผู้รับจ้าง หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ หรือไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณที่จะใช้ในการจัดจ้าง หรือเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างนั้นต่อไปได้ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิโต้แย้ง และเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๒. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างที่ระบุไว้ในแต่ละงวดการจ่ายเงิน นับถัดจากวันครบกำหนดการส่งมอบงานในแต่ละงวด จนถึงวันที่ส่งมอบงานในงวดนั้นๆ ครบถ้วนถูกต้อง หรือตั้งแต่วันที่ผู้ว่าจ้างขยายให้ จนถึงวันที่ส่งมอบงานในงวดนั้น ๆ ครบถ้วนถูกต้อง

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รายการ	คะแนน
๑. แนวคิดหลัก กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินงาน	๒๕
๑.๑ ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของงาน (๕ คะแนน)	
๑.๒ แผนการดำเนินงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (Media Plan) (๑๐ คะแนน)	
๑.๓ ความชัดเจนของแนวคิดและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน)	
โดยพิจารณาจากข้อเสนอแนวคิด และการดำเนินการของช่องทางการสื่อสารตามข้อกำหนดการจ้าง	

<p>๒. ตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องกับการประกวดราคา</p> <p>๒.๑ ตัวอย่างสารคดีสั้นโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒.๒ ตัวอย่างสปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒.๓ ตัวอย่าง Infographic จำนวน ๑ ชิ้นงาน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒.๔ ตัวอย่างคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ (Viral Clip) (๑๐ คะแนน)</p> <p>โดยพิจารณาจากข้อมูล เนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ความน่าสนใจ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจได้ง่าย ถูกต้อง ครบถ้วน</p>	๔๐
<p>๓. ประสิทธิภาพการเผยแพร่ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓.๑ ค่าความนิยมของผู้ชม (Rating) ของสถานีโทรทัศน์หรือรายการ โดยพิจารณาจากค่าความนิยม (Rating) ย้อนหลังไม่เกิน ๑ เดือน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ และมีเอกสารอ้างอิงหลักฐานค่าคะแนนความนิยมของรายการหรือสถานีโทรทัศน์จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ (๑๐ คะแนน)</p> <p>๓.๒ กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมใน Facebook ของกระทรวงฯ สำหรับสร้างการมีส่วนร่วมให้ได้ตามเป้าหมาย (๕ คะแนน)</p> <p>๓.๔ การเลือกใช้สื่อออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ (๑๐ คะแนน)</p>	๒๕
<p>๔. ความพร้อมขององค์กรในการดำเนินงาน ประวัติ ผลงานประสพการณ์ ทีมงาน</p> <p>๔.๑ ประวัติ ผลงาน ความพร้อมของบุคลากร ทีมงาน (๕ คะแนน)</p> <p>๔.๒ ประวัติและผลงานของบริษัทฯ ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) (๕ คะแนน)</p>	๑๐
รวม	๑๐๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดในข้อ (๑) และ (๒) เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ และผู้ชนะการเสนอราคาต้องได้คะแนนในข้อ (๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มีสิทธิไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นหลักฐานข้อเสนอไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ เว้นแต่ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมเท่านั้น
