

## ขอบเขตของงาน (TOR)

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ตามแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคมและยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

### ๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงคมนาคมเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และทางราง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคมขนส่งของประเทศไทยให้ครอบคลุมทั้งระดับภูมิภาค และเชื่อมโยงระหว่างประเทศ รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ด้วยการพัฒนาการขนส่งสาธารณะขึ้นพื้นฐานให้ครอบคลุมและสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาค กระทรวงฯ มีวิสัยทัศน์ "พัฒนาระบบขนส่งอย่างบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน" และมีพันธกิจในการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการจัดการ การจราจรให้เพียงพอกับความต้องการ รวมทั้งพัฒนาการให้บริการการขนส่งให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยกระทรวงฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น ๔ ประการ ดังนี้

- ๑) การพัฒนาระบบขนส่งขั้นพื้นฐานให้เชื่อมโยงทั่วถึง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๒) การยกระดับความปลอดภัยและความมั่นคงของระบบขนส่ง
- ๓) การพัฒนาระบบขนส่งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- ๔) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

จากยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ดังกล่าวข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมได้จัดทำวิสัยทัศน์ คือ เป็นศูนย์กลางในการบริหารด้านคมนาคมที่ทันสมัย และจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ ๔ ประการ คือ

- ๑) พัฒนาระบบบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง
- ๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ
- ๓) พัฒนาสมรรถนะองค์กรอย่างบูรณาการ
- ๔) ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

กระทรวงฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการแผนงาน โครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลและกระทรวงฯ ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม และยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๕ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยการมีระบบการขนส่งและจราจรที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย รวมทั้งการบูรณาการระบบคมนาคมขนส่ง ให้ครอบคลุมสามารถเชื่อมต่อระหว่างรูปแบบการขนส่ง และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น กระทรวงฯ จึงดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน แผนงานและโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ให้ประชาชนทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการคมนาคมขนส่ง ผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการสำคัญต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินการของกระทรวงฯ และให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่กระทรวงฯ และประเทศไทย

กระทรวงฯ จึงขอตั้งงบประมาณเพื่อจัดทำโครงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและกระทรวงคมนาคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และยุทธศาสตร์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๕ เพื่อผลิตและเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านการคมนาคมขนส่ง โครงการสำคัญ และผลการดำเนินงานของกระทรวงฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ วารสาร และสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสาร สมัยใหม่ที่ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงสาธารณชนได้จำนวนมากและรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสม กับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในปัจจุบัน เพื่อให้ประชาชนรับรู้และมีความเข้าใจในนโยบายของรัฐบาล และการดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ พร้อมทั้งให้ความร่วมมืออันดีต่อการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ บรรลุผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและกระทรวงฯ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจ โครงการ แผนงานต่าง ๆ และการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๕

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของกระทรวงฯ มีทัศนคติในเชิงบวก ต่อกระทรวงฯ โดยการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน ทำให้ประชาชนให้ความร่วมมือ สนับสนุน ผลักดัน และการมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงฯ

๒.๓ เพื่อให้การดำเนินงานของกระทรวงฯ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ป้องกันการทุจริต และมีธรรมาภิบาล

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนทั่วไป

๓.๒ ผู้ประกอบการขนส่ง และผู้ให้บริการในทุกสาขาการคมนาคมขนส่ง

๓.๓ สื่อมวลชน

## ๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับแผนงาน โครงการด้านการคมนาคมขนส่ง ที่สำคัญต่าง ๆ ตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม และนโยบายของรัฐบาล รวมทั้ง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๕ และการดำเนินงานของ กระทรวงฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการคมนาคมขนส่ง การจราจร และมีความเข้าใจ ในการดำเนินงานของกระทรวงฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ต่อเนื่อง และทั่วถึง และให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน ตามโครงการของกระทรวงฯ

๔.๓ กระทรวงฯ มีภาพลักษณ์ที่ดี

## ๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๕.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผลงานประเภทหนึ่งประเภทใดหรือทั้งหมดของงานจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนอย่างน้อย ๒ ผลงาน ดังนี้

๑) ผลงานประเภทผลิตและออกอากาศสารคดีสั้นทางโทรทัศน์และสปอตโทรทัศน์ จำนวนอย่างน้อย ๑ ผลงาน และมีมูลค่างานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ต่อหนึ่งสัญญา

๒) ผลงานประเภทเดียวกับงานที่จ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ จำนวนอย่างน้อย ๑ ผลงาน

ซึ่งจะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นที่มีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมเชื่อถือ โดยให้แนบหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญา (หนังสือรับรองผลงานและสัญญาต้องเป็นเรื่องเดียวกัน) และลงชื่อและประทับตราบริษัท (ถ้ามี) มาพร้อม กับ

การยื่นเอกสารการประกวดราคา ทั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงจากหน่วยงานที่เป็นคู่สัญญาตามที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นเสนอ

## ๖. เงื่อนไขทั่วไปอื่น

๖.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำและแนบตัวอย่างสารคดีทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน และสเปคโตรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน โดยผลงานจะต้องมีคุณภาพใกล้เคียงกับผลงานที่ผลิตและออกอากาศจริง บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๑ แผ่น เพื่อประกอบการพิจารณา โดยส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมในวันทำการถัดไปหลังจากวันยื่นข้อเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

๖.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำและแนบตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงฯ โดยผลงานจะต้องมีคุณภาพใกล้เคียงกับผลงานที่ผลิตและเผยแพร่จริง บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๑ แผ่น เพื่อประกอบการพิจารณา โดยส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมในวันทำการถัดไปหลังจากวันยื่นข้อเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำและแนบตัวอย่าง Infographic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงฯ การรณรงค์ความปลอดภัย โดยผลงานจะต้องมีคุณภาพใกล้เคียงกับผลงานที่ผลิตและเผยแพร่จริง บันทึกลงในแผ่น DVD จำนวน ๑ แผ่น เพื่อประกอบการพิจารณา โดยส่งให้สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมในวันทำการถัดไปหลังจากวันยื่นข้อเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

## ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ดังนี้

### ๗.๑.๑ สื่อโทรทัศน์

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและออกอากาศสารคดีสั้นโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที (มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียง และประสบการณ์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ตามหัวข้อเรื่องที่ว่าจ้างกำหนด โดยส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตรวจแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างตรวจพิจารณาและอนุมัติก่อนการนำไปออกอากาศ โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รวมจำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและออกอากาศสื่อบูชาโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที (มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียง และประสบการณ์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ตามหัวข้อเรื่องที่ว่าจ้างกำหนด โดยส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตรวจแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างตรวจพิจารณาและอนุมัติก่อนการนำไปออกอากาศ โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อบูชาโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. รวมจำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

(๓) ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงคมนาคม ผ่านรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ในรายการข่าว รายการคุยข่าว หรือรายการสนทนาหรือรายการอื่นใด ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและออกอากาศสปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน ตามหัวข้อเรื่องที่ว่าจ้างกำหนด โดยส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตรวจแก้ไข ก่อนนำไปผลิตและเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้างตรวจพิจารณาและอนุมัติก่อนการนำไป ออกอากาศ โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ในรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ตอนละไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

(๕) ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำสารคดีสั้น สกู๊ปข่าว รายการสนทนา และสปอตโทรทัศน์ ขึ้นใหม่ โดยใช้ข้อมูลกราฟฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ มีการนำเสนอ ที่สร้างสรรค์เหมาะสมกับเนื้อหา นำเสนอเนื้อหา เรื่องราว สถานที่ได้อย่างครอบคลุม ชัดเจน ครบถ้วน เกิดความน่าสนใจ ของภาพ หากต้องใช้ภาพที่ถ่ายทำไว้แล้ว ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สามารถใช้ได้เฉพาะกรณีจำเป็น และจะต้องมีความสอดคล้องกับเนื้อหาที่เสนอ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทำและจัดหาภาพประกอบ ทั้งหมดของสารคดี และสปอตโทรทัศน์ในแต่ละตอน

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ (subtitle) ปรากฏในสารคดีสั้น สกู๊ปข่าว และสปอตโทรทัศน์

### ๗.๑.๒ สื่อสิ่งพิมพ์

#### (๑) สื่อหนังสือพิมพ์

- ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของกระทรวงฯ ในรูปแบบ บทความ หรือสกู๊ปข่าวหรือรายงานพิเศษ โดยต้องจัดทำ เตรียมข้อมูลและภาพประกอบทั้งหมด วาง Lay Out ตกแต่งรูปภาพ แผนภูมิ หรืออื่น ๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับเนื้อหา เรียบเรียงข้อมูล เขียนบทความ เนื้อหา เกี่ยวกับข่าวสารและภารกิจ กิจกรรม โครงการสำคัญต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นี้่ว ขาว - ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บทความ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนยอดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน และเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและรู้จักของประชาชนทั่วไป เช่น ไทยรัฐ มติชน เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ ผู้จัดการ ข่าวสด เป็นต้น บทความละไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้ง และเผยแพร่ ข้อมูลงานประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ผ่านเว็บไซต์สื่อหนังสือพิมพ์แบบออนไลน์

- ผู้รับจ้างจะต้องส่งบทความหรือสกู๊ปข่าว ให้ผู้ว่าจ้างตรวจพิจารณา ก่อนเผยแพร่ ทุกครั้ง หากผลการจัดทำคุณภาพ เนื้อหา ไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแก้ไขใหม่ให้ถูกต้อง โดยไม่มีข้อโต้แย้งประการใด และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน จึงนำไปดำเนินการต่อไป

#### (๒) ผลิตและจัดพิมพ์วารสารราชการ

- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดพิมพ์วารสารราชการ ฉบับรายเดือน ด้วยกระดาษอาร์ตด้าน ๑๓๐ แกรม หรือกระดาษถนอมสายตา ขนาด A๔ (๒๑ x ๒๙ ซม.) ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า (รวมปก) พิมพ์ ๔ สี ระบบออฟเซต เย็บเล่มแบบมุงหลังคา

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิมพ์วารสารราชการ ฉบับรายเดือน (ฉบับที่ ๑-๙) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ รวม ๙ ฉบับ ๗ ละ ๕,๐๐๐ เล่ม รวมทั้งสิ้น ๔๕,๐๐๐ เล่ม

- ผู้รับจ้าง จะต้องเขียนบทความ เนื้อหา และออกแบบรูปเล่ม และจัดทำ อาร์ตเวิร์ค ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นสมควร โดยจะต้องจัดหาข้อมูล และภาพประกอบบทความหรือคอลัมน์ต่าง ๆ ในวารสารราชการแต่ละฉบับ โดยมีเนื้อหาที่จัดพิมพ์ เช่น ผลการดำเนินงานของกระทรวงฯ แผนการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการด้านคมนาคมขนส่ง ความรู้เกี่ยวกับการคมนาคมขนส่ง ความสะดวกปลอดภัยในการเดินทาง และสาระน่ารู้อื่น ๆ เป็นต้น

- การจัดพิมพ์ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดรูปเล่มวารสารราชการฉบับตรวจทาน ให้ผู้ว่าจ้างตรวจแก้ไข โดยพิมพ์ ๔ สี เหมือนหรือใกล้เคียงกับสีจริงมากที่สุด และจะต้องมีขนาดเท่าฉบับจริง จนได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างจึงจัดทำเพลทและจัดพิมพ์ได้

- ผู้รับจ้างต้องตรวจพิสูจน์ตัวอักษรและข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ให้เรียบร้อยก่อนการจัดทำเพลทและก่อนการพิมพ์ ซึ่งหากเกิดข้อผิดพลาดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการแก้ไขใหม่ให้ถูกต้อง

- สีที่เกิดจากการพิมพ์ฉบับตรวจทาน (ฉบับ Print) และจากการจัดทำเพลทต้องมีความใกล้เคียงกันมากที่สุด และมีความคมชัดตามมาตรฐานการพิมพ์

- การจัดส่งและเผยแพร่ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาของสีน้ำตาลหรือของพลาสติกสีขาวขุ่น หรือวัสดุอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม สำหรับบรรจุวารสารราชการจัดส่งทางไปรษณีย์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐๐ แห่ง โดยจัดพิมพ์หรือติดชื่อและที่ตั้งของหน่วยงานผู้ว่าจ้างลงบนซองในตำแหน่งที่ชัดเจน เหมาะสม

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิมพ์รายชื่อและที่อยู่ของผู้รับวารสารราชการ บนซองเอกสารหรือปิดลงบนซองในตำแหน่งที่ชัดเจน เหมาะสม โดยผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดเตรียมข้อมูลรายชื่อและที่อยู่ผู้รับวารสารราชการให้ผู้รับจ้าง

- ผู้รับจ้างดำเนินการจัดส่งวารสารราชการที่บรรจุซองและติดรายชื่อ ที่อยู่ของผู้รับวารสารราชการเรียบร้อยแล้ว ณ ที่ทำการไปรษณีย์ โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดหีบห่อวารสารราชการ จำนวนที่เหลือจากการจัดส่งทางไปรษณีย์ นำส่งให้ผู้ว่าจ้าง

### ๗.๑.๓ สื่อออนไลน์

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนกลยุทธ์การใช้สื่อออนไลน์ แผนการใช้สื่อออนไลน์ให้เหมาะสมกับ ภารกิจ แผนงาน การดำเนินงานโครงการสำคัญของกระทรวงฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเปิดรับข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจและรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับกระทรวงฯ

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านคมนาคมขนส่ง และการจราจร รวมทั้งผลการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการที่สำคัญต่าง ๆ ของกระทรวงฯ ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook, Twitter, Website, Youtube เป็นต้น

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดทำ ออกแบบและสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจ แผนงาน การดำเนินงานโครงการสำคัญของกระทรวงฯ ให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องต่อเดือน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๘ เรื่อง เพื่อใช้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook, Twitter, Website, Youtube เป็นต้น

(๔) จัดทำ ดูแลและบริหารจัดการสื่อออนไลน์ ได้แก่ Youtube, Twitter ของกระทรวงฯ อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ดังนี้

- จัดทำ Twitter ภายใต้อัตราที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ และโพสต์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ การดำเนินการของกระทรวงฯ อย่างต่อเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้งต่อเดือน ตลอดระยะเวลาโครงการ

- เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Follower) ของ Twitter ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ Follower ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ดำเนินงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวน ๑,๐๐๐ Follower

๒) ดำเนินงานภายใน ๙๑ - ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวน ๒,๐๐๐ Follower

๓) ดำเนินงานภายใน ๑๘๑ - ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จำนวน ๔,๐๐๐ Follower

- จัดทำ Youtube Official ภายใต้ชื่อตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ โดยเผยแพร่สื่อ วิดีทัศน์ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบผ่านทาง Youtube Official จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อเดือน รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๙ เรื่อง

- เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Youtube Official ของกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Subscribe ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ดำเนินงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงในสัญญา จำนวน ๓๐๐ Subscribe

๒) ดำเนินงานภายใน ๙๑ - ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงในสัญญา จำนวน ๗๐๐ Subscribe

๓) ดำเนินงานภายใน ๑๘๑ - ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงในสัญญา จำนวน ๑,๐๐๐ Subscribe

- เพิ่มยอดผู้ชม (View) ของ Youtube Official ของทุก ๆ วิดีทัศน์รวมกันแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ วิว (View) ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาโครงการฯ

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ ประเมินผลของการใช้สื่อออนไลน์ และจัดทำ รายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการสื่อออนไลน์ในภาพรวม และรายงานประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับสื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ ให้สามารถใช้งานเป็นปกติ ภายใน ๒๔ ชั่วโมง หลังจากได้รับแจ้งจากผู้ว่าจ้าง

(๗) ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ผ่านทาง สื่อออนไลน์ของกระทรวงฯ ให้ข้อมูลถูกต้อง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และไม่ละเมิดล่วงเกินสิทธิของผู้อื่น กระทรวงฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบต่อการถูกฟ้องร้องเนื่องจากสาเหตุดังกล่าว

#### ๘. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน แบ่งเป็น ๓ งวด โดยแต่ละงวดผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้  
**งวดที่ ๑** จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

##### สื่อโทรทัศน์

๑) ส่งใบยืนยันการเข้าเวลา ตาราง และแผนงานการออกอากาศสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ที่ได้รับการยืนยันเวลาการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือเจ้าของรายการ

๒) ผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๓ ตอน ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๓ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๓) ผลิตสื่อบันทึกข้อมูลทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๔) ผลิตและออกอากาศรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ในรายการข่าว รายการคุยข่าว หรือรายการสนทนาหรือรายการอื่นใด ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๕) ผลิตสื่อบันทึกข้อมูลทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD จำนวน ๑๕ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๖) ส่งมอบสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๓ ตอน สื่อบันทึกข้อมูลทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ตอน รายการสนทนาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง และสื่อบันทึกข้อมูลทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และบันทึกลงบนแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี เป็นต้นฉบับ จำนวนอย่างละ ๒ แผ่น

๗) ส่งมอบแผ่น DVD บันทึกการออกอากาศสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ฯ สื่อบันทึกข้อมูลทางโทรทัศน์ รายการสนทนาทางโทรทัศน์ และสื่อบันทึกข้อมูลทางโทรทัศน์ พร้อมรายการที่ออกอากาศก่อนหน้าสารคดีฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที และหลังออกอากาศสารคดีฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที อย่างต่อเนื่องกัน

๘) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศ จากสถานีโทรทัศน์หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

### สื่อสิ่งพิมพ์

#### ๑) หนังสือพิมพ์

- ผลิตและเผยแพร่บทความผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว ขาว - ดำ จำนวน ๑ บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่บทความผ่านเว็บไซต์สื่อหนังสือพิมพ์แบบออนไลน์

- จัดทำ clipping บทความที่นำลงเผยแพร่ในคอลัมน์หรือหน้าประจำของหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน และส่งหนังสือพิมพ์ต้นฉบับของชิ้นงานนั้น ๆ ด้วย

#### ๒) วารสารราชรถ

- ผลิตวารสารราชรถ ฉบับที่ ๑ - ๓ และจัดส่งวารสารราชรถ ได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงานพร้อมเอกสารหลักฐาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

- ส่งมอบไฟล์เอกสารวารสารราชรถในรูปแบบไฟล์นามสกุล .PDF และ .JPEG ที่สามารถนำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์และช่องทางอื่น ๆ ต่อไปได้ โดยบันทึกลงในแผ่น CD หรือ DVD งวดละ ๒ แผ่น

- บรรจุห่อสำหรับส่งไปรษณีย์ และนำส่งจำนวนที่เหลือให้ผู้ว่าจ้าง



## สื่อออนไลน์

- ส่งมอบแผนกลยุทธ์การใช้สื่อออนไลน์ ที่ผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ชุด
- ดำเนินการจัดทำ Infographic และบริหารจัดการ Twitter และ Youtube Official ครบถ้วนตามที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว
- ผู้รับจ้างจะต้องจับภาพ (Capture) ข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรม วิดีทัศน์ Infographic ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๗.๑.๓ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงในสัญญา โดยพิมพ์ภาพลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน
- จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการสื่อออนไลน์ในภาพรวมให้ผู้ว่าจ้างรับทราบ

**งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างทั้งหมด** เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

## สื่อโทรทัศน์

๑) ผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๔ ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๔ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๒) ผลิตสื่อบูชาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๓) ผลิตและออกอากาศรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ในรายการข่าว รายการคุยข่าว หรือรายการสนทนาหรือรายการอื่นใด ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๔) ผลิตสเปดโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD จำนวน ๑๕ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๕) ส่งมอบสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๔ ตอน สื่อบูชาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ ตอน รายการสนทนาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง และสเปดโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และบันทึกลงบนแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี เป็นต้นฉบับ จำนวนอย่างละ ๒ แผ่น

๖) ส่งมอบแผ่น DVD บันทึกการออกอากาศสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ฯ สื่อบูชาทางโทรทัศน์ รายการสนทนาทางโทรทัศน์ และสเปดโทรทัศน์ พร้อมรายการที่ออกอากาศก่อนหน้าสารคดีฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที และหลังออกอากาศสารคดีฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที อย่างต่อเนื่องกัน

๗) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศ จากสถานีโทรทัศน์หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

## สื่อสิ่งพิมพ์

### ๑) หนังสือพิมพ์

- ผลิตและเผยแพร่บทความผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว ขาว - ดำ จำนวน ๒ บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่บทความผ่านเว็บไซต์สื่อหนังสือพิมพ์แบบออนไลน์
- จัดทำ clipping บทความที่นำลงเผยแพร่ในคอลัมน์หรือหน้าประจำของหนังสือพิมพ์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน และส่งหนังสือพิมพ์ต้นฉบับของชิ้นงานนั้น ๆ ด้วย

### ๒) วารสารราชรถ

- ผลิตวารสารราชรถ ฉบับที่ ๔ - ๖ และจัดส่งวารสารราชรถ ได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงานพร้อมเอกสารหลักฐาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

- ส่งมอบไฟล์เอกสารวารสารราชรถในรูปแบบไฟล์นามสกุล .PDF และ .JPEG ที่สามารถนำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์และช่องทางอื่น ๆ ต่อไปได้ โดยบันทึกลงในแผ่น CD หรือ DVD งดละ ๒ แผ่น

- บรรจุห่อสำหรับส่งไปรษณีย์ และนำส่งจำนวนที่เหลือให้ผู้ว่าจ้าง

### สื่อออนไลน์

- ดำเนินการจัดทำ Infographic และบริหารจัดการ Twitter และ Youtube Official ครบถ้วนตามที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

- ผู้รับจ้างจะต้องจับภาพ (Capture) ข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรม วิดีทัศน์ Infographic ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๗.๑.๓ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงในสัญญา โดยพิมพ์ภาพลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

- จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการสื่อออนไลน์ในภาพรวมให้ผู้ว่าจ้างรับทราบ

**งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด** เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

### สื่อโทรทัศน์

๑) ผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๓ ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมจำนวนออกอากาศ ๓ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๒) ผลิตสื่อบูชาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๒ ตอน และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๓) ผลิตและออกอากาศรายการสนทนาทางโทรทัศน์ ในรายการข่าว รายการคุยข่าว หรือรายการสนทนาหรือรายการอื่นใด ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๔) ออกอากาศข่าวสปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ หรือช่อง ๗ หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือช่อง ONE ๓๑ หรือช่อง ๓SD หรือช่อง Amarin ๓๔HD จำนวน ๒๐ ครั้ง ในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๕) ส่งมอบสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๓ ตอน สก๊อปข่าวทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๒ ตอน รายการสนทนาทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง ที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระบบไฟล์ที่สามารถออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ และบันทึกลงบนแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุและปก ๔ สี เป็นต้นฉบับ จำนวนอย่างละ ๒ แผ่น

๖) ส่งมอบแผ่น DVD บันทึกการออกอากาศสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ฯ สก๊อปข่าวทางโทรทัศน์ รายการสนทนาทางโทรทัศน์ และสปอตโทรทัศน์ พร้อมรายการที่ออกอากาศก่อนหน้าสารคดีฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที และหลังออกอากาศสารคดีฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที อย่างต่อเนื่องกัน

๗) ส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศ จากสถานีโทรทัศน์หรือเจ้าของรายการ และใบ Monitor รายการ

๘) ส่งมอบ เอ็กเทอนอล ฮาร์ดดิสก์ (External Harddisk) ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๓ เทราไบท์ (TB) บรรจุภาพเคลื่อนไหวที่ถ่ายทำก่อนตัดต่อ (Footage) ต้นฉบับรายการที่ตัดต่อแล้วก่อนออกอากาศ (Master Edit) โดยไม่มีคำบรรยายภาษาอังกฤษ และต้นฉบับรายการที่ออกอากาศ (Master - onair) ในรูปแบบ Digital File ที่มีความละเอียดสูง (HD) ที่สามารถเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน ๑ ชุด

### สื่อสิ่งพิมพ์

#### ๑) หนังสือพิมพ์

- ผลิตและเผยแพร่บทความผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นี้้ว ขาว - ดำ จำนวน ๒ บทความ พร้อมทั้งเผยแพร่บทความผ่านเว็บไซต์สื่อหนังสือพิมพ์แบบออนไลน์

- จัดทำ clipping บทความที่นำลงเผยแพร่ในคอลัมน์หรือหน้าประจำของหนังสือพิมพ์ จำนวน ๒ ชิ้นงาน และส่งหนังสือพิมพ์ต้นฉบับของชิ้นงานนั้น ๆ ด้วย

#### ๒) วารสารราชรถ

- ผลิตวารสารราชรถ ฉบับที่ ๗ - ๙ และจัดส่งวารสารราชรถ ได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงานพร้อมเอกสารหลักฐาน และคณะกรรมการตรวจรับวัสดุได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

- ส่งมอบไฟล์เอกสารวารสารราชรถในรูปแบบไฟล์นามสกุล .PDF และ .JPEG ที่สามารถนำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์และช่องทางอื่น ๆ ต่อไปได้ โดยบันทึกลงในแผ่น CD หรือ DVD งดละ ๒ แผ่น

- บรรจุห่อสำหรับส่งไปรษณีย์ และนำส่งจำนวนที่เหลือให้ผู้ว่าจ้าง

### สื่อออนไลน์

- ดำเนินการจัดทำ Infographic และบริหารจัดการ Twitter และ Youtube Official ครบถ้วนตามที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับวัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

- ผู้รับจ้างจะต้องจับภาพ (Capture) ข้อความหรือรูปภาพข่าวกิจกรรม วิดีทัศน์ Infographic ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๗.๑.๓ ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงในสัญญา โดยพิมพ์ภาพลงบนกระดาษ A๔ เพื่อส่งมอบงาน

- จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการสื่อออนไลน์ Youtube, Twitter ในภาพรวมและรายงานประเมินผลการดำเนินงานทั้งโครงการส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง

- รวบรวม ข้อมูล ข่าวสาร Infographic ตลอดระยะเวลาโครงการ ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .PDF , .JPEG และ .AI หรือไฟล์นามสกุลที่สามารถแก้ไขได้โดยบันทึกลงในแผ่น CD หรือ DVD จำนวน ๒ แผ่น

#### ๙. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๑๐. งบประมาณ

งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๕,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)  
ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

ในกรณีที่สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมมีความจำเป็น ไม่อาจทำสัญญาตามที่ได้เจรจาตกลงว่าจ้างผู้รับจ้าง หรือมีเหตุจำเป็นอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรค ซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ หรือไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณที่จะใช้ในการจัดจ้าง หรือเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างนั้นต่อไปได้ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการว่าจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิโต้แย้ง และเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

#### ๑๒. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างที่ระบุไว้ในแต่ละงวดการจ่ายเงิน นับถัดจากวันครบกำหนดการส่งมอบงานในแต่ละงวด จนถึงวันที่ส่งมอบงานในงวดนั้นๆ ครบถ้วนถูกต้อง หรือตั้งแต่วันที่ผู้ว่าจ้างขยายให้ จนถึงวันที่ส่งมอบงานในงวดนั้นๆ ครบถ้วนถูกต้อง

#### ๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๓.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รายการ	คะแนน
๑. แนวคิดหลัก รูปแบบและวิธีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของงาน	๒๐
๒. กลยุทธ์การวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินงาน ทั้งสื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์	๑๐

<p>๓. ตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องกับการประกวดราคา</p> <p>๓.๑ ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงฯ (๑๐ คะแนน)</p> <p>๓.๒ ตัวอย่างสื่อสารคดีสั้นโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ตอน และสปอตโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ตอน มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงฯ (๑๐ คะแนน)</p> <p>๓.๓ ตัวอย่าง Infographic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงฯ การรณรงค์ความปลอดภัย (๑๐ คะแนน)</p>	๓๐
<p>๔. ประสิทธิภาพการเผยแพร่ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๔.๑ ค่าความนิยมของผู้ชม (Rating) ของสถานีโทรทัศน์ ช่วงเวลาที่เผยแพร่ออกอากาศ (๑๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากค่าความนิยม (Rating) ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ ของสถานีโทรทัศน์ ซึ่งเป็นค่าความนิยม (Rating) ประจำเดือนล่าสุด</p> <p>๔.๒ หลักฐานค่าคะแนนความนิยมของสื่อโทรทัศน์จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือหรือหลักฐานอื่นที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป เพื่อแสดงถึงประสิทธิภาพในการเผยแพร่การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (๕ คะแนน)</p> <p>๔.๓ หลักฐานที่น่าเชื่อถือแสดงจำนวนยอดพิมพ์ของหนังสือพิมพ์ (๕ คะแนน)</p>	๒๐
<p>๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์</p>	๑๐
<p>๖. ความพร้อมขององค์กรในการดำเนินงาน ประวัติ ผลงานประสบการณ์ ทีมงาน</p> <p>๖.๑ ประวัติและผลงานของบุคลากร (๕ คะแนน)</p> <p>๖.๒ ประวัติและผลงานของบริษัทฯ ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑) (๕ คะแนน)</p>	๑๐
รวม	๑๐๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดในข้อ (๑) และ (๒) เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ และผู้ชนะการเสนอราคาต้องได้คะแนนในข้อ (๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มีสิทธิไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นหลักฐานข้อเสนอไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ เว้นแต่ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคมเท่านั้น